

---

Rahmat Ilyas, Purbayu Budi Santosa, Ichsan, Sri Indriyani Ali,  
Dini Vientiany, Umar Fauzi, Mukhlis, Herlinda, Imron Natsir

---



**IMPLEMENTASI**  
**EKONOMI**  
**& BISNIS ISLAM**  
**DI ERA DIGITAL**

Editor: Dr. Suginam, S.E., M.Ak.

**IMPLEMENTASI EKONOMI & BISNIS ISLAM  
DI ERA DIGITAL**

## **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

### **Lingkup Hak Cipta Pasal 1**

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### **Ketentuan pidana Pasal 113**

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# IMPLEMENTASI EKONOMI & BISNIS ISLAM DI ERA DIGITAL

## **Penulis:**

Rahmat Ilyas, Purbayu Budi Santosa, Ichsan,  
Sri Indriyani Ali, Dini Vientiany, Umar Fauzi,  
Mukhlis, Herlinda, Imron Natsir

## **Editor:**

Dr. Suginam, S.E., M.Ak.



# IMPLEMENTASI EKONOMI & BISNIS ISLAM DI ERA DIGITAL

**Penulis:**

Rahmat Ilyas, Purbayu Budi Santosa, Ichsan, Sri Indriyani Ali,  
Dini Vientiany, Umar Fauzi, Mukhlis, Herlinda, Imron Natsir

**Editor:**

Dr. Suginam, S.E., M.Ak.

**ISBN:**

978-623-89327-1-9

**Desain Cover:**

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

**Agustus 2024**

---

---

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini  
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

**AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY**

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: [zahramedia.society@gmail.com](mailto:zahramedia.society@gmail.com)

<http://azzahramedia.com>



## KATA PENGANTAR

*Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.*

*Alhamdulillah*, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Buku ini hadir di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan transformasi digital yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk ekonomi dan bisnis. Penyusunan buku ini sebagai jawaban atas kebutuhan untuk memahami bagaimana prinsip-prinsip ekonomi dan bisnis Islam dapat diterapkan di era digital. Melalui berbagai bab yang disajikan, buku ini menawarkan pandangan yang komprehensif tentang etika bisnis dalam Islam, sejarah dan prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam, hingga transformasi bisnis dan pengaruh teknologi finansial syariah.

Bab pertama membahas konsep dasar etika bisnis dalam Islam, di mana pembaca akan diajak memahami prinsip-prinsip dan ruang lingkup etika bisnis yang menjadi landasan tata kelola ekonomi dalam Islam. Selanjutnya, buku ini menyelami sejarah ekonomi Islam, menguraikan

tantangan yang dihadapi sepanjang masa hingga era 5.0 saat ini. Bagian penting lainnya adalah prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam, yang membedakan ekonomi Islam dengan sistem ekonomi lainnya, khususnya dalam kaitannya dengan akidah, syariah, dan moral. Buku ini juga mengkaji dampak era digital terhadap transformasi bisnis dan bagaimana teknologi finansial syariah (*FinTech*) dapat menjadi solusi bagi tantangan bisnis modern.

Tidak ketinggalan, buku ini membahas tanggung jawab pemimpin dalam bisnis Islam, serta peran wakaf dan zakat di era digital. Penulis juga menyoroti asuransi syariah sebagai instrumen penting yang terus berkembang di era digital, dengan berbagai inovasi produk dan tantangan yang harus dihadapi.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para akademisi, praktisi, dan seluruh pihak yang ingin mendalami implementasi ekonomi dan bisnis Islam di era digital. Semoga buku ini dapat memberikan wawasan baru dan memperkaya khazanah pengetahuan di bidang ini.

Selamat membaca!

Deli Serdang, 14 Agustus 2024 M  
8 Safar 1446 H

**H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA**  
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



## KATA PENGANTAR EDITOR

*Alhamdulillah 'ala kulli haal,*

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Dengan penuh rasa syukur, kami menyajikan kepada pembaca buku berjudul "Implementasi Ekonomi & Bisnis Islam di Era Digital." Buku ini disusun dengan tujuan memberikan pemahaman yang mendalam dan praktis mengenai penerapan prinsip-prinsip ekonomi dan bisnis Islam dalam konteks modern yang semakin didominasi oleh teknologi digital.

Di tengah arus digitalisasi yang terus berkembang, buku ini menjembatani konsep-konsep tradisional ekonomi Islam dengan tantangan dan peluang baru yang muncul di era digital. Bab demi bab dalam buku ini disusun secara sistematis untuk membawa pembaca dari pemahaman dasar hingga isu-isu kontemporer yang relevan dengan dunia bisnis dan keuangan syariah.

Pembahasan dimulai dengan eksplorasi tentang etika bisnis dalam Islam, yang menjadi fondasi utama dalam



membangun praktik bisnis yang berlandaskan nilai-nilai Islami. Setelah itu, pembaca diajak untuk menelusuri sejarah panjang ekonomi Islam, termasuk tantangan yang dihadapi sepanjang waktu, hingga bagaimana prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam tetap relevan di masa kini.

Transformasi bisnis di era digital juga menjadi fokus utama, dengan penekanan pada perkembangan teknologi finansial syariah (*FinTech*) yang menawarkan berbagai peluang dan tantangan baru bagi pelaku bisnis. Buku ini juga menyoroti peran penting pemimpin dalam mengemban amanat bisnis yang sesuai dengan syariat, serta bagaimana wakaf dan zakat dapat dikelola secara efektif di era digital. Di bagian akhir, asuransi syariah dikaji secara mendalam, dengan analisis terhadap inovasi produk, regulasi, serta tantangan yang dihadapi dalam era digitalisasi yang terus berkembang.

Sebagai editor, kami berharap buku ini dapat menjadi sumber ilmu yang berharga bagi para pembaca, memberikan wawasan baru, serta membantu dalam menerapkan prinsip-prinsip ekonomi dan bisnis Islam secara lebih efektif di era digital. Semoga buku ini bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ekonomi Islam di Indonesia dan dunia.

Medan, 10 Agustus 2024

**Dr. Suginam, S.E., M.Ak.**



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR EDITOR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>KONSEP DASAR ETIKA BISNIS DALAM ISLAM</b> .....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Prinsip Bisnis dalam Islam .....	2
C. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	4
D. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	7
E. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam.....	9
F. Transaksi dalam Bisnis Islam .....	11
G. Tata Kelola Ekonomi dalam Islam .....	12
H. Penerapan Etika Bisnis Tata Kelola Ekonomi Islam dalam Praktik Modern .....	16
<b>SEJARAH EKONOMI ISLAM</b> .....	19
A. Ekonomi Islam sebagai Sistem Lintas Generasi..	19
B. Tantangan Sejarah Ekonomi Islam di Masyarakat Era 5.0 .....	24

<b>PRINSIP-PRINSIP DASAR EKONOMI ISLAM</b> .....	31
A. Karakteristik Ekonomi Islam.....	31
B. Ekonomi Terikat dengan Akidah, Syariah (Hukum) dan Moral.....	34
C. Keseimbangan antara Kerohanian dan Kebendaan.....	35
D. Nilai-Nilai Dasar Ekonomi Islam.....	36
<b>ERA DIGITAL DAN TRANSFORMASI BISNIS</b> .....	43
A. Pendahuluan.....	43
B. Era Digital .....	44
C. Transformasi Bisnis .....	51
<b>FINANCIAL TECHNOLOGY SYARIAH</b> .....	59
A. Pendahuluan.....	59
B. Pengertian dan Relevansi <i>FinTech</i> Syariah.....	60
C. Hukum Transaksi dalam Islam.....	63
D. Berbagai Akad <i>FinTech</i> .....	65
E. Sejarah dan Perkembangan <i>FinTech</i> Syariah .....	81
F. Pertumbuhan <i>FinTech</i> Syariah di Indonesia.....	82
G. Peluang dan Tantangan <i>FinTech</i> .....	85
<b>TANGGUNG JAWAB PEMIMPIN DALAM BISNIS ISLAM</b> .....	89
A. Pendahuluan.....	89
B. Makna dan Perintah Melaksanakan Amanat .....	91
C. Syarat dan Karakteristik Pemimpin yang Ideal ....	95
<b>WAKAF DAN ZAKAT DI ERA DIGITAL</b> .....	109
A. Pendahuluan.....	109
B. Konsep Wakaf di Era Digital .....	110
C. Peran Nazir Wakaf.....	111

D. Konsep Wakaf di Era Digital .....	112
E. Konsep Zakat di Era Digital .....	115
<b>ASURANSI SYARIAH DI ERA DIGITAL .....</b>	<b>119</b>
A. Pendahuluan.....	119
B. Pentingnya Kajian Asuransi Syariah di Era 5.0...	121
C. Defenisi dan Konsep Asuransi Syariah.....	126
D. Teknologi dalam Asuransi Syariah .....	128
E. Inovasi Produk Asuransi Syariah .....	131
F. Regulasi dan Kebijakan Pemerintah.....	132
G. Analisis SWOT Asuransi Syariah di Era 5.0 .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>149</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS</b>	



# IMPLEMENTASI EKONOMI & BISNIS ISLAM DI ERA DIGITAL

Buku "Implementasi Ekonomi & Bisnis Islam di Era Digital" mengupas secara mendalam bagaimana prinsip-prinsip ekonomi dan bisnis Islam dapat diterapkan dalam dunia modern yang semakin didominasi oleh teknologi digital. Buku ini membahas mulai dari konsep dasar etika bisnis Islam, sejarah panjang ekonomi Islam, hingga tantangan yang dihadapi dalam era digitalisasi. Setiap bab dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dan relevan, menjembatani antara teori tradisional ekonomi Islam dengan praktik modern yang dibutuhkan oleh pelaku bisnis saat ini.

Selain itu, buku ini juga mengeksplorasi perkembangan teknologi finansial syariah (*FinTech*), yang menjadi salah satu pilar penting dalam transformasi bisnis di era digital. Melalui analisis kasus dan pendekatan yang aplikatif, pembaca akan diajak untuk memahami bagaimana inovasi-inovasi digital dapat diselaraskan dengan nilai-nilai syariah. Buku ini ditutup dengan kajian mendalam tentang peran wakaf, zakat, dan asuransi syariah di era modern, menjadikannya referensi yang esensial bagi akademisi, praktisi, dan siapa saja yang ingin mengembangkan ekonomi Islam dalam konteks kontemporer.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com  
✉ zahramedia.society@gmail.com  
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-623-89327-1-9

