

*Buku Ajar*  
**EKONOMI  
SYARIAH**

Muhammad Zaki, Ageng Asmara, Lisnawati, Yuana Tri Utomo,  
Difi Dahliana, Supian Sauri, Hendra Eka Saputra, Annisa Mahfuzah,  
Muhammad Qamaruddin, Imron Natsir

# **BUKU AJAR EKONOMI SYARIAH**

## **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

### **Lingkup Hak Cipta Pasal 1**

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### **Ketentuan pidana Pasal 113**

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# BUKU AJAR EKONOMI SYARIAH

## **Penulis:**

Muhammad Zaki, Ageng Asmara, Lisnawati,  
Yuana Tri Utomo, Difi Dahliana, Supian Sauri,  
Hendra Eka Saputra, Annisa Mahfuzah,  
Muhammad Qamaruddin, Imron Natsir



# **BUKU AJAR EKONOMI SYARIAH**

**Penulis:**

Muhammad Zaki, Ageng Asmara, Lisnawati, Yuana Tri Utomo,  
Difi Dahlia, Supian Sauri, Hendra Eka Saputra,  
Annisa Mahfuzah, Muhammad Qamaruddin, Imron Natsir

**ISBN:**

978-623-89185-4-6

**Desain Cover:**

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

**Juli 2024**

---

---

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini  
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

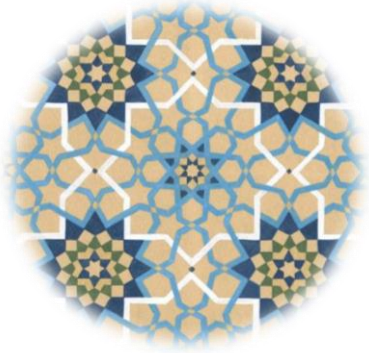
**AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY**

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: [zahramedia.society@gmail.com](mailto:zahramedia.society@gmail.com)

<http://azzahramedia.com>



## KATA PENGANTAR

*Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.*

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah Swt., kami merasa sangat berbahagia dapat mempersembahkan “Buku Ajar Ekonomi Syariah” kepada para pembaca, khususnya mahasiswa, dosen, dan praktisi yang bergerak dalam bidang ekonomi syariah. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, prinsip, dan aplikasi ekonomi syariah dalam berbagai aspek kehidupan.

Buku ini terdiri dari beberapa bab yang mencakup berbagai topik penting dalam ekonomi syariah. Dimulai dengan pembahasan mengenai prinsip dasar ekonomi syariah, buku ini menjelaskan definisi dan landasan konsep ekonomi yang sesuai dengan ajaran Islam. Pembaca akan diajak untuk memahami perbedaan mendasar antara ekonomi syariah dan ekonomi konvensional, serta

bagaimana prinsip-prinsip ini diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Selanjutnya, buku ini mengulas dasar hukum ekonomi syariah, memberikan gambaran tentang kerangka hukum yang mendasari praktik ekonomi syariah di Indonesia, termasuk peran fatwa DSN-MUI. Pembahasan mengenai mazhab ekonomi syariah juga dihadirkan untuk memperkaya wawasan pembaca tentang berbagai aliran pemikiran dalam ekonomi Islam.

Bab-bab berikutnya menyajikan teori-teori ekonomi seperti permintaan, penawaran, dan produksi dalam perspektif Islam, serta bagaimana konsep-konsep ini diaplikasikan dalam konteks yang sesuai dengan nilai-nilai syariah. Buku ini juga membahas keinginan dan kebutuhan dalam Islam, menyoroti realita Generasi Z dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta prinsip-prinsip konsumsi Islami.

Di bagian akhir, buku ini membahas mekanisme pasar dalam perspektif ekonomi Islam, termasuk peran institusi dalam mengatur pasar agar sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Setiap bab dilengkapi dengan soal latihan untuk membantu pembaca menguji pemahaman mereka dan mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan dan penerbitan buku ini, mulai dari penulis, editor, hingga tim penerbitan yang telah bekerja keras dengan dedikasi tinggi. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pembaca dan turut serta dalam perkembangan dan pemahaman yang lebih baik mengenai ekonomi syariah.

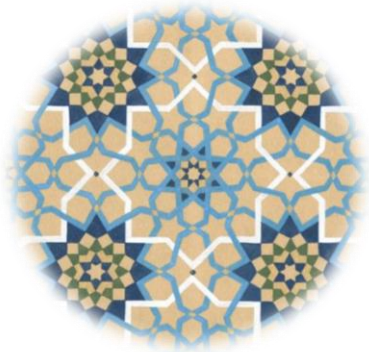
Akhir kata, kami berharap buku ini dapat menjadi salah satu langkah kecil dalam menyebarkan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat, serta membawa keberkahan bagi kita semua. Semoga Allah Swt. selalu memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada kita dalam setiap usaha yang kita lakukan.

Deli Serdang, 1 Juli 2024 M  
24 Dzulhijjah 1445 H

**H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA**  
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society







## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>PRINSIP DASAR EKONOMI SYARIAH</b> .....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Defenisi Ekonomi Syariah.....	3
C. Prinsip Dasar Ekonomi Syariah .....	5
D. Soal Latihan.....	13
<b>PERBEDAAN EKONOMI SYARIAH DAN EKONOMI KONVENSIONAL</b> .....	15
A. Pendahuluan.....	15
B. Sistem Ekonomi.....	18
C. Instrumen Penerimaan Negara.....	26
D. Rangkuman .....	31
E. Soal Latihan.....	32
<b>DASAR HUKUM EKONOMI SYARIAH</b> .....	35
A. Pengertian Dasar Hukum.....	35
B. Dasar Hukum Primer .....	36
C. Dasar Hukum Sekunder.....	40
D. Dasar Hukum Ekonomi Syariah dalam Konteks Indonesia .....	42

E. Kedudukan Fatwa DSN-MUI sebagai Dasar Hukum dalam Konstruksi Hukum Nasional.....	46
F. Soal Latihan.....	51
<b>MAZHAB EKONOMI SYARIAH.....</b>	<b>53</b>
A. Pendahuluan.....	53
B. Lahirnya Mazhab Ekonomi Syariah .....	55
C. Mazhab-Mazhab Ekonomi Syariah .....	58
D. Soal Latihan.....	67
<b>TEORI PERMINTAAN DALAM ISLAM .....</b>	<b>69</b>
A. Pengertian Permintaan dan Faktor yang Mempengaruhinya .....	69
B. Hukum dan Kurva Permintaan.....	72
C. Perubahan pada Kurva Permintaan.....	74
D. Permintaan terhadap Barang Halal VS Haram ....	77
E. Soal Latihan.....	79
<b>TEORI PENAWARAN DALAM ISLAM .....</b>	<b>81</b>
A. Pendahuluan.....	81
B. Pengertian Penawaran .....	82
C. Hukum Penawaran .....	84
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran...	86
E. Kurva Penawaran .....	92
F. Konsep Penawaran dalam Ekonomi Islam .....	95
G. Pemikiran Ekonom Muslim tentang Penawaran ..	98
H. Soal Latihan.....	103
<b>TEORI PRODUKSI DALAM ISLAM.....</b>	<b>105</b>
A. Pendahuluan.....	105
B. Tujuan Produksi.....	109
C. Prinsip Dasar Produksi dalam Ekonomi Islam ...	111
D. Faktor-Faktor Produksi .....	113

E. Soal Latihan.....	115
<b>KEINGINAN DAN KEBUTUHAN DALAM ISLAM: MENILIK REALITA GENERASI Z .....</b>	<b>117</b>
A. Realita Gen Z: Pentingnya Mengenali Kebutuhan Diri.....	117
B. Keinginan dan Kebutuhan dalam Islam .....	121
C. Perilaku Generasi Z dalam Membedakan Keinginan dan Kebutuhan.....	135
D. Soal Latihan.....	138
<b>KONSUMSI DALAM ISLAM .....</b>	<b>139</b>
A. Pendahuluan.....	139
B. Pengertian Konsumsi Secara Umum.....	139
C. Pengertian Konsumsi Islam .....	142
D. Ayat dan Hadis Seputar Konsumsi .....	144
E. Tujuan Konsumsi dalam Islam.....	148
F. Prinsip-Prinsip Dasar Konsumsi Islam.....	151
G. Etika Konsumsi Islami.....	157
H. Soal Latihan.....	159
<b>MEKANISME PASAR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM .....</b>	<b>161</b>
A. Pendahuluan.....	161
B. Mekanisme Pasar dalam Islam.....	166
C. Peran Institusi dalam Pasar Islam .....	171
D. Soal Latihan.....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>175</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>181</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS</b>	





# Buku Ajar EKONOMI SYARIAH

Buku Ajar Ekonomi Syariah ini merupakan panduan komprehensif yang membahas berbagai aspek fundamental dari ekonomi syariah. Dengan pendekatan yang sistematis dan mudah dipahami, buku ini menguraikan konsep-konsep dasar, perbedaan dengan ekonomi konvensional, serta dasar hukum yang mendasari ekonomi syariah di Indonesia. Setiap bab disusun untuk memberikan pemahaman yang mendalam, mulai dari prinsip-prinsip dasar, teori permintaan dan penawaran, hingga mekanisme pasar dalam perspektif Islam. Pembaca akan diajak untuk memahami bagaimana prinsip-prinsip syariah diaplikasikan dalam konteks ekonomi modern, termasuk analisis terhadap perilaku konsumsi dan produksi sesuai ajaran Islam.

Tidak hanya berfokus pada teori, buku ini juga dilengkapi dengan soal latihan pada setiap bab untuk menguji pemahaman pembaca dan memperkuat pengetahuan yang telah dipelajari. Bab-bab tentang keinginan dan kebutuhan, konsumsi, serta mekanisme pasar memberikan wawasan praktis yang sangat relevan dengan kondisi ekonomi saat ini, khususnya bagi Generasi Z. Dengan demikian, buku ini menjadi sumber referensi yang sangat berguna bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi ekonomi syariah yang ingin mendalami atau memperdalam pemahaman mereka tentang ekonomi syariah.



Az-Zahra Media Society

🌐 [azzahramedia.com](http://azzahramedia.com)

✉ [zahramedia.society@gmail.com](mailto:zahramedia.society@gmail.com)

📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-623-89185-4-6



9 786238

918546