



Paying Zakat

Infaq Alims

Waq Alims

FILANTROPI ISLAM DI ERA DIGITALISASI

Mega Oktaviany, Anisah Ajeng Jayanti, Rahmawati Muin,
Mira, Kaswinata, Abdurrachman Wahid

Editor: Dr. Yusrizal, M.Si.

FILANTROPI ISLAM DI ERA DIGITALISASI

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

FILANTROPI ISLAM DI ERA DIGITALISASI

Penulis:

Mega Oktaviany, Anisah Ajeng Jayanti, Rahmawati Muin,
Mira, Kaswinata, Abdurrachman Wahid

Editor:

Dr. Yusrizal, M.Si.



FILANTROPI ISLAM DI ERA DIGITALISASI

Penulis:

Mega Oktaviany, Anisah Ajeng Jayanti, Rahmawati Muin, Mira,
Kaswinata, Abdurrachman Wahid

Editor:

Dr. Yusrizal, M.Si.

ISBN:

978-623-89327-0-2

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

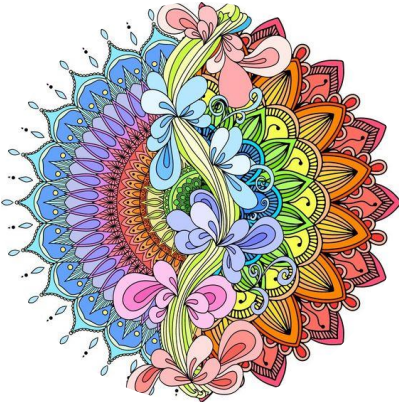
AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku "Filantropi Islam di Era Digitalisasi" ini dapat hadir di tangan pembaca. Buku ini mengupas tuntas tentang bagaimana filantropi Islam dapat diintegrasikan dengan perkembangan teknologi digital yang semakin pesat.

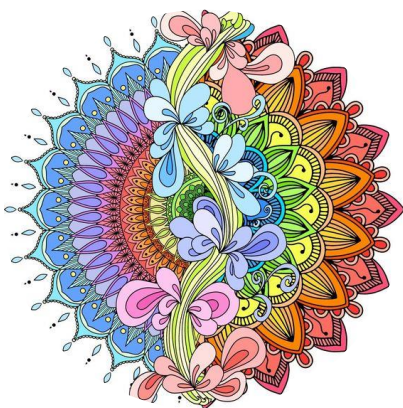
Filantropi, dalam konteks Islam, memiliki peranan yang sangat vital dalam mendukung kesejahteraan umat. Dengan hadirnya era digitalisasi, banyak peluang baru yang dapat dimanfaatkan untuk memperkuat kegiatan filantropi. Buku ini berusaha untuk memberikan wawasan dan panduan bagi para praktisi dan akademisi dalam memahami dan mengimplementasikan konsep filantropi Islam dalam konteks digital.

Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang besar, tidak hanya bagi para penggiat filantropi, tetapi juga bagi masyarakat luas yang ingin mengetahui lebih dalam tentang peran teknologi dalam mendukung kegiatan sosial-keagamaan. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang berguna dan memberikan inspirasi bagi perkembangan filantropi Islam di masa depan.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penerbitan buku ini. Semoga Allah Swt. membalas kebaikan kita semua dengan pahala yang berlipat ganda.

Deli Serdang, 7 Agustus 2024 M
1 Safar 1446 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah 'ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Buku ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan akan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana filantropi Islam dapat berkembang di tengah kemajuan teknologi digital yang begitu pesat.

Di era digital ini, cara kita berinteraksi, berkomunikasi, dan berbagi informasi telah mengalami perubahan signifikan. Teknologi telah membuka berbagai peluang baru yang dapat dimanfaatkan untuk memperkuat kegiatan filantropi. Buku ini bertujuan untuk memberikan panduan praktis dan teoritis bagi para pembaca, baik dari kalangan akademisi maupun praktisi, dalam memahami dan menerapkan konsep filantropi Islam dalam konteks digital.

Kami berterima kasih kepada para kontributor yang telah menyumbangkan pemikiran dan hasil risetnya dalam buku ini. Ulasan mereka memberikan perspektif yang komprehensif tentang berbagai aspek filantropi Islam di era

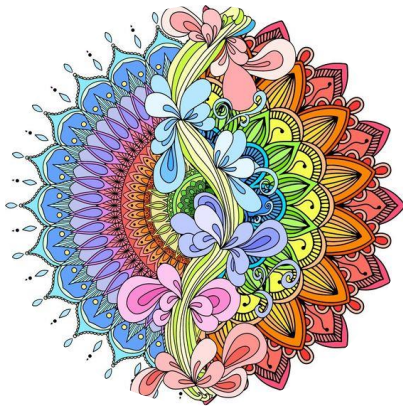
digitalisasi. Kami juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyusunan dan penerbitan buku ini.

Harapan kami, buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi yang bermanfaat bagi siapa saja yang tertarik dengan topik filantropi dan teknologi. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan filantropi Islam dan kesejahteraan umat.

Medan, 5 Agustus 2024

Editor,

Dr. Yusrizal, M.Si.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
HAKIKAT FILANTROPI DALAM ISLAM	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan Filantropi dalam Islam.....	3
C. Implementasi Filantropi dalam Kehidupan Sehari-Hari.....	11
SEJARAH FILANTROPI ISLAM	21
A. Perkembangan Lembaga Zakat di Masa Awal Islam	21
B. Kemerosotan Lembaga Zakat.....	25
C. Sejarah dan Perkembangan Wakaf	27
D. Perkembangan Wakaf Produktif	29
E. Pengelolaan dan Pengawasan Wakaf	31
F. Perkembangan Zakat dan Wakaf di Era Modern	33
G. Asal-Usul dan Perkembangan Filantropi Islam di Nusantara	37

ZAKAT	39
A. Pengertian Zakat	39
B. Kewajiban Zakat	41
C. Prinsip-Prinsip Zakat.....	46
D. Tujuan dan Hikmah Zakat.....	48
INFAK	51
A. Infak sebagai Filantropi dalam Islam	51
B. Dasar Hukum Berinfak.....	52
C. Manfaat Berinfak di Dunia dan Akhirat	55
SEDEKAH	59
A. Pendahuluan.....	59
B. Pengertian dan Konsep Sedekah	60
C. Anjuran Islam untuk Sedekah.....	62
D. Konteks Sedekah Kontemporer	64
E. Dampak Sedekah terhadap Perekonomian Masyarakat	66
WAKAF	69
A. Pendahuluan.....	69
B. Dasar Hukum Wakaf.....	72
C. Peran dan Keunggulan Wakaf sebagai Filantropi.....	73
D. Perbedaan Wakaf dan <i>Endowment</i>	74
DIGITALISASI FILANTROPI	77
A. Pendahuluan.....	77
B. Penggunaan Teknologi Informasi dalam Filantropi Islam	82
C. Manfaat Digitalisasi Filantropi Islam bagi Lembaga Filantropi	83

D. Manfaat Digitalisasi Filantropi Islam bagi Masyarakat	85
E. Manfaat Digitalisasi sebagai Modernisasi dan Gaya Hidup	86
F. Manfaat Digitalisasi sebagai Penguatan Dakwah dan Kemanusiaan	88
G. Tantangan Penggunaan Teknologi Informasi dalam Filantropi Islam	89
DAFTAR PUSTAKA	91
GLOSARIUM	99
BIOGRAFI PENULIS	

FILANTROPI ISLAM DI ERA DIGITALISASI

“Filantropi Islam di Era Digitalisasi” adalah buku yang mengupas bagaimana praktik filantropi Islam dapat beradaptasi dan berkembang dalam era teknologi digital. Buku ini menggabungkan kajian teoritis dengan panduan praktis untuk menjawab tantangan dan memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh digitalisasi. Melalui berbagai bab yang ditulis oleh para ahli dan praktisi, pembaca akan diajak untuk memahami bagaimana *platform* digital, media sosial, dan teknologi lainnya dapat digunakan untuk memperkuat kegiatan filantropi, meningkatkan transparansi, efisiensi, dan jangkauan.

Di era dimana teknologi informasi mendominasi hampir setiap aspek kehidupan, buku ini menjadi referensi penting bagi akademisi, praktisi, dan siapa saja yang tertarik dengan topik filantropi Islam. Pembahasan mencakup berbagai aspek, dari sejarah dan prinsip dasar filantropi Islam, hingga implementasi teknologi terkini dalam aktivitas filantropi. Dengan demikian, buku ini tidak hanya menawarkan wawasan teoretis tetapi juga solusi praktis untuk menghadapi tantangan era digital, menjadikannya alat yang berharga dalam upaya mewujudkan kesejahteraan sosial melalui filantropi Islam.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com

✉ zahramedia.society@gmail.com

📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-623-89327-0-2

