



ARAH BARU
EKONOMI ISLAM
DI INDONESIA

Firda Zulfa Fahrani, Dini Vientiany, Umar Fauzi, Dina Arfianti Siregar,
Suraya Murcita Ningrum, Rudi Hartono, Nasrullah Bin Sapa, Arridho Abduh,
Riza Rizki Faozan Syakur

**ARAH BARU EKONOMI ISLAM
DI INDONESIA**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

ARAH BARU EKONOMI ISLAM DI INDONESIA

Penulis:

Firda Zulfa Fahriani, Dini Vientiany, Umar Fauzi,
Dina Arfianti Siregar, Suraya Murcita Ningrum,
Rudi Hartono, Nasrullah Bin Sapa, Arridho Abduh,
Riza Rizki Faozan Syakur

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.
Heny Rofizar, S.E., M.Si., Ak., CA



ARAH BARU EKONOMI ISLAM DI INDONESIA

Penulis:

Firda Zulfa Fahriani, Dini Vientiany, Umar Fauzi, Dina Arfianti Siregar,
Suraya Murcita Ningrum, Rudi Hartono, Nasrullah Bin Sapa,
Arridho Abduh, Riza Rizki Faozan Syakur

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.
Heny Rofizar, S.E., M.Si., Ak., CA

ISBN:

978-623-89502-3-2

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

November 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman ‘ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Buku Arah Baru Ekonomi Islam di Indonesia hadir sebagai kontribusi penting dalam memahami dan mengeksplorasi perkembangan ekonomi Islam di Indonesia. Dengan menggabungkan pendekatan historis, teoretis, dan praktis, buku ini memberikan wawasan mendalam tentang perjalanan ekonomi Islam dari masa lalu hingga proyeksinya di masa depan.

Melalui pembahasan yang sistematis, buku ini menjelaskan bagaimana konsep dan prinsip dasar ekonomi Islam diterapkan dalam konteks Nusantara, peran strategis ulama dan lembaga Islam, hingga dinamika dan tantangan yang dihadapi di era modern. Tidak hanya itu, buku ini juga membahas perkembangan lembaga keuangan syariah, peluang dan tantangan ekonomi syariah, serta integrasi

ekonomi Islam dalam agenda pembangunan nasional yang relevan dengan kondisi saat ini.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi berharga bagi akademisi, praktisi, dan siapa pun yang peduli terhadap kemajuan ekonomi Islam di Indonesia. Terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi dan panduan dalam menciptakan arah baru bagi ekonomi Islam yang lebih inklusif dan berkelanjutan di Indonesia.

Deli Serdang, 8 November 2024 M
6 Jumadil Awal 1446 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah 'ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Ekonomi Islam di Indonesia memiliki sejarah panjang dan dinamika yang terus berkembang seiring waktu. Buku Arah Baru Ekonomi Islam di Indonesia ini hadir sebagai upaya untuk mendalami perjalanan ekonomi Islam di Nusantara, baik dari perspektif sejarah, prinsip, hingga tantangan dan peluang di era modern.

Buku ini disusun secara komprehensif, dimulai dari penelusuran sejarah masuknya Islam ke Nusantara dan pengaruhnya terhadap pola perekonomian masyarakat, hingga implementasi nilai-nilai ekonomi Islam yang terus relevan dalam menjawab kebutuhan zaman. Lebih lanjut, pembahasan meluas ke isu-isu kontemporer, seperti peran lembaga keuangan syariah, strategi pengembangan ekonomi syariah, hingga integrasinya dengan agenda pembangunan nasional.

Sebagai editor, kami meyakini bahwa buku ini tidak hanya memperkaya wawasan pembaca mengenai ekonomi Islam, tetapi juga menjadi refleksi penting atas peluang besar yang dimiliki Indonesia dalam memimpin pengembangan ekonomi syariah di tingkat global. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada penulis dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan buku ini.

Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi bagian dari langkah besar untuk membangun arah baru ekonomi Islam yang lebih inklusif, progresif, dan berkeadilan di Indonesia.

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.
Heny Rofizar, S.E., M.Si., Ak., CA
Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
EKONOMI ISLAM DALAM SEJARAH NUSANTARA	1
A. Diskursus Awal Pemikiran Ekonomi Islam	1
B. Sejarah Masuknya Islam di Nusantara	2
C. Metode Penyebaran Islam di Nusantara.....	4
D. Kedatangan Islam dan Pengaruhnya terhadap Ekonomi Nusantara	8
E. Implementasi Ekonomi Islam di Nusantara.....	12
F. Proyeksi Masa Depan Ekonomi Islam di Indonesia	13
KONSEP DAN PRINSIP DASAR EKONOMI ISLAM	19
A. Pendahuluan.....	19
B. Konsep Ekonomi Islam	20
C. Prinsip Dasar Ekonomi Islam.....	27

PERAN ULAMA DAN LEMBAGA ISLAM	
DALAM EKONOMI	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Memahami dan Perintah Patuh kepada Ulama dan <i>Umara'</i>	38
C. Mengenal Lembaga Islam dan Prinsip Ekonomi Syariah	40
D. Tugas Ulama dan Lembaga Islam terhadap Kemajuan dan Keberkahan Ekonomi Syariah	43
DINAMIKA EKONOMI ISLAM DI ERA MODERN	47
A. Pendahuluan.....	47
B. Globalisasi dan Ekonomi Syariah	51
C. Prinsip Ekonomi Islam	57
D. Kesejahteraan dalam Perspektif Islam	60
PERKEMBANGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DI INDONESIA	65
A. Pendahuluan.....	65
B. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah	66
C. Prinsip-prinsip Operasional Lembaga Keuangan Syariah	68
D. Struktur Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia	73
E. Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia	81
PELUANG DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN EKONOMI ISLAM DI INDONESIA	87
A. Pendahuluan.....	87
B. Potensi Peluang Ekonomi Syariah di Indonesia	91
C. Tantangan Pengembangan Ekonomi Syariah di Indonesia	102

D. Strategi Pengembangan Ekonomi Syariah di Indonesia	110
--	-----

INTEGRASI EKONOMI ISLAM & AGENDA

PEMBANGUNAN NASIONAL	117
A. Pendahuluan.....	117
B. Ekonomi Islam	119
C. Agenda Pembangunan Nasional	121
D. Integrasi Ekonomi Islam dalam Pembangunan Nasional.....	123
E. Manfaat Integrasi Ekonomi Islam dalam Pembangunan Nasional	124
F. Kebijakan dan Strategi untuk Integrasi	126
G. Strategi Implementasi Ekonomi Islam dalam Agenda Pembangunan	127
H. Tantangan dan Hambatan dalam Integrasi.....	129
I. Solusi dan Rekomendasi untuk Mengatasi Tantangan.....	132
J. Dampak Integrasi Ekonomi Islam terhadap Pembangunan Nasional di Indonesia	134

INKLUSI KEUANGAN SYARIAH	137
A. Pendahuluan.....	137
B. Inklusi Keuangan	145
C. Tujuan Inklusi Keuangan	146
D. Strategi Nasional Keuangan Inklusi	147
E. Indikator dan Sasaran Inklusi Keuangan	149

DAFTAR PUSTAKA	151
-----------------------------	------------

BIOGRAFI PENULIS

ARAH BARU EKONOMI ISLAM DI INDONESIA

Buku Arah Baru Ekonomi Islam di Indonesia menawarkan pemahaman mendalam tentang perjalanan ekonomi Islam, mulai dari sejarah masuknya Islam di Nusantara hingga implementasi prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam masyarakat modern. Dengan pendekatan yang komprehensif, buku ini mengulas diskursus awal pemikiran ekonomi Islam, peran ulama dan lembaga Islam, serta dinamika globalisasi yang memengaruhi perkembangan ekonomi syariah di Indonesia. Setiap bab memberikan gambaran mendetail tentang prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam, peluang besar yang dimiliki Indonesia, dan tantangan yang harus dihadapi untuk mendorong kemajuan ekonomi yang berlandaskan nilai-nilai syariah.

Melalui pembahasan yang sistematis, buku ini juga menyoroti perkembangan lembaga keuangan syariah, integrasi ekonomi Islam dalam agenda pembangunan nasional, serta strategi inklusi keuangan syariah untuk menciptakan ekosistem ekonomi yang inklusif dan berkeadilan. Buku ini dirancang untuk menjadi referensi penting bagi akademisi, praktisi, dan siapa pun yang ingin memahami peran strategis ekonomi Islam dalam membangun Indonesia yang lebih baik. Arah Baru Ekonomi Islam di Indonesia adalah panduan inspiratif untuk menghadapi tantangan sekaligus mengoptimalkan potensi ekonomi syariah di era modern.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com

✉ zahramedia.society@gmail.com

📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-623-89502-3-2

