



RAMADHAN & SIKLUS EKONOMI

Atina Shofawati, Darmawati, Azlina, Zahriatul Aini, Muhammad Arief Ridha Rosyadi, Salahuddin El Ayyubi, Azil Awaludin, Lutfi Djoko Djumeno, Fahrul Fauzi, Imron Natsir, Iskandar, Sakinah, Muhammad Sholahuddin, Riza Rizki Faozan Syakur

RAMADHAN & SIKLUS EKONOMI

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

RAMADHAN & SIKLUS EKONOMI

Penulis:

Atina Shofawati, Darmawati, Azlina, Zahriatul Aini,
Muhammad Arief Ridha Rosyadi, Salahuddin El Ayyubi,
Azil Awaludin, Lutfi Djoko Djumeno, Fahrul Fauzi,
Imron Natsir, Iskandar, Sakinah, Muhammad Sholahuddin,
Riza Rizki Faozan Syakur

Editor:

Khalish Khairina, M.Si.
Lisnawati, S.H., M.H.



RAMADHAN & SIKLUS EKONOMI

Penulis:

Atina Shofawati, Darmawati, Azlina, Zahriatul Aini, Muhammad Arief
Ridha Rosyadi, Salahuddin El Ayyubi, Azil Awaludin,
Lutfi Djoko Djumeno, Fahrul Fauzi, Imron Natsir, Iskandar, Sakinah,
Muhammad Sholahuddin, Riza Rizki Faozan Syakur

Editor:

Khalish Khairina, M.Si.
Lisnawati, S.H., M.H.

ISBN:

978-634-7181-00-8

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Maret 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

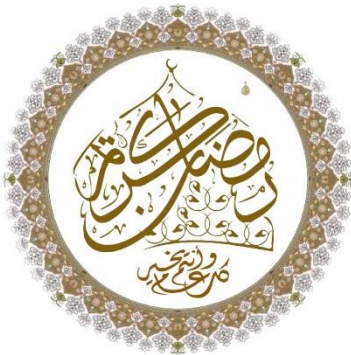
AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



Kata Pengantar

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Ramadhan, bulan penuh berkah yang menjadi momen spiritual bagi umat Islam di seluruh dunia, juga memiliki dimensi yang dalam dalam konteks ekonomi. Buku yang Anda pegang ini, "Ramadhan & Siklus Ekonomi", mengungkapkan secara mendalam bagaimana bulan suci ini tidak hanya menjadi waktu untuk introspeksi spiritual tetapi juga momentum penting dalam ekonomi umat.

Dengan menghadirkan berbagai perspektif dari para ahli dan praktisi di bidangnya, buku ini menjelajahi bagaimana Ramadhan mempengaruhi pola konsumsi, perkembangan *e-commerce*, serta peran zakat, infak, dan sedekah dalam memperkuat fondasi ekonomi umat. Lebih dari sekadar analisis, buku ini juga merumuskan gagasan tentang bagaimana kolaborasi sosial dan nilai-nilai spiritual

dapat mendorong ekonomi berbasis komunitas yang berkelanjutan.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berharga bagi mereka yang ingin memahami lebih dalam tentang hubungan antara Ramadhan dan ekonomi, serta bagaimana nilai-nilai *Qur'ani* dapat diterapkan untuk menciptakan ekonomi yang adil dan berkelanjutan.

Ramadhan Kareem, Ramadhan Mubarak.

Deli Serdang, 5 Maret 2025 M
5 Ramadhan 1446 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



Kata Pengantar Editor

Alhamdulillah 'ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Bulan Ramadhan tidak hanya menjadi momen ibadah dan spiritualitas, tetapi juga memiliki dampak ekonomi yang signifikan bagi umat Islam. Dari peningkatan aktivitas konsumsi, pergerakan sektor perdagangan, hingga penguatan solidaritas sosial melalui zakat, infak, dan sedekah, Ramadhan membentuk siklus ekonomi yang unik dan dinamis.

Buku **Ramadhan & Siklus Ekonomi** ini hadir sebagai upaya untuk memahami lebih dalam keterkaitan antara aspek spiritual dan ekonomi dalam perspektif Islam. Berbagai gagasan yang disajikan dalam buku ini menguraikan bagaimana Ramadhan menjadi momentum kebangkitan ekonomi umat, memperkuat ekosistem ekonomi berbasis syariah, serta membangun pola konsumsi yang lebih etis dan berkelanjutan.

Selain itu, buku ini juga menyoroti peran teknologi digital, khususnya dalam *e-commerce* dan penyebaran

produk halal, yang semakin berkembang di bulan Ramadhan. Tidak hanya membahas fenomena yang terjadi selama bulan suci, beberapa kajian dalam buku ini juga menggali urgensi penguatan ekonomi syariah pasca-Ramadhan, agar keberkahan dan dampak positif yang dihasilkan tetap berlanjut dalam kehidupan umat.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi ekonomi, serta masyarakat luas yang ingin memahami lebih jauh hubungan antara Ramadhan dan dinamika ekonomi Islam. Semoga kehadiran buku ini dapat menambah wawasan serta menginspirasi langkah-langkah konkret dalam membangun ekonomi yang lebih adil, beretika, dan berkelanjutan.

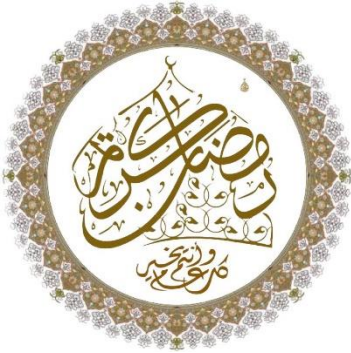
Selamat membaca!

1 Maret 2025

Salam Editorial,

Khalish Khairina, M.Si.

Lisnawati, S.H., M.H.



DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| KATA PENGANTAR | v |
| KATA PENGANTAR EDITOR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| MAKNA & ESENSI RAMADHAN DALAM ISLAM | 1 |
| <i>Dr. Hj. Atina Shofawati, SE., M.Si.</i> <i>[FEB – Universitas Airlangga]</i> | |
| RAMADHAN SEBAGAI MOMENTUM EKONOMI UMAT | 21 |
| <i>Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.</i> <i>[FEBI – UIN SI Samarinda]</i> | |
| EKOSISTEM EKONOMI ISLAMII DI BULAN RAMADHAN | 45 |
| <i>Azlina, S.E., M.Si.</i> <i>[Prodi Analisis Keuangan – Politeknik Kutaraja]</i> | |
| E-COMMERCE DAN PRODUK HALAL SELAMA RAMADHAN | 59 |
| <i>Zahriatul Aini, S.E., M.M.</i> <i>[Prodi Administrasi Perkantoran – Politeknik Kutaraja]</i> | |

PERAN ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH DALAM EKONOMI RAMADHAN81

Muhammad Arief Ridha Rosyadi, S.H., M.H.

[FEBI – UIN SI Samarinda]

RAMADHAN DAN EKONOMI BERBASIS KOMUNITAS: SINERGI SPIRITUAL DAN SOLIDARITAS SOSIAL97

Dr. Salahuddin El Ayyubi, Lc., MA.

[Departemen Ilmu Ekonomi Syariah – IPB University]

CONTINUOUS IMPROVEMENT DALAM SISTEM MANAJEMEN MUTU MASJID GUNA PENGEMBANGAN EKONOMI MASJID.....115

Azil Awaludin, Lutfi Djoko Djumeno, Fahrul Fauzi

[Auditor Utama QSCert, Pemerhati Masjid, Alumni UI]

KOLABORASI SOSIAL & EKONOMI BERBASIS JEMAAH131

Dr. H. Imron Natsir, S.E., M.M.

[Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta]

SPIRITUALITAS RAMADHAN: PENERAPAN NILAI-NILAI QUR’ANI DALAM MEWUJUDKAN GREEN EKONOMI BERKELANJUTAN.....163

Dr. Iskandar, M.Ag.

[FEBI – UIN SI Samarinda]

POLA KONSUMSI RAMADHAN YANG BERETIKA....183

Dr. Sakinah, M.El.

[FEBI – IAIN Madura]

**PENGUATAN EKONOMI SYARIAH
SETELAH RAMADHAN.....197**
Assoc. Prof. Muhammad Sholahuddin, SE., M.Si., Ph.D.
[FEB – Universitas Muhammadiyah Surakarta]

**URGENSI PENGUATAN EKONOMI SYARIAH
PASCA RAMADHAN.....213**
Riza Rizki Faozan Syakur, M.E.
[FEBI – UIN Walisongo Semarang]



RAMADHAN & SIKLUS EKONOMI

Bulan Ramadhan bukan hanya waktu untuk peningkatan ibadah dan refleksi spiritual, tetapi juga menjadi katalisator bagi pergerakan ekonomi umat. Buku **Ramadhan & Siklus Ekonomi** mengulas berbagai aspek ekonomi yang mengalami dinamika signifikan selama bulan suci ini, mulai dari pola konsumsi, perdagangan, peran e-commerce dalam distribusi produk halal, hingga kontribusi zakat, infak, dan sedekah dalam membangun kesejahteraan sosial. Selain itu, buku ini juga menyoroti bagaimana masjid dan komunitas Muslim berperan dalam memperkuat ekonomi berbasis kebersamaan dan solidaritas sosial.

Lebih jauh, buku ini tidak hanya membahas fenomena ekonomi selama Ramadhan, tetapi juga menggali strategi penguatan ekonomi syariah setelah bulan suci berlalu. Dengan menghadirkan perspektif para akademisi dan praktisi di bidang ekonomi Islam, buku ini menawarkan wawasan yang kaya mengenai bagaimana nilai-nilai *qur'ani* dapat diterapkan dalam menciptakan ekonomi yang lebih beretika, berkelanjutan, dan berpihak pada kemaslahatan umat. Buku ini menjadi referensi penting bagi siapa saja yang ingin memahami lebih dalam hubungan antara spiritualitas, kebijakan ekonomi, dan kesejahteraan sosial dalam konteks Islam.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara 9

ISBN 978-634-7181-00-8



786347

181008