



Perbankan **Syariah** di Era Digital

Isu, Tren, dan Transformasi

Mardhiyaturrositaningsih, Atina Shofawati, Dedy Mainata, Ali Subrata,
Rifaatul Indana, Ageng Asmara Sani, Rini Idayanti, Riza Rizki Faozan Syakur

Editor: Eni Haryani Bahri, M.E.

PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL: ISU, TREN, DAN TRANSFORMASI

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL: ISU, TREN, DAN TRANSFORMASI

Penulis:

Mardhiyaturrositaningsih, Atina Shofawati, Dedy Mainata,
Ali Subrata, Rifaatul Indana, Ageng Asmara Sani,
Rini Idayanti, Riza Rizki Faozan Syakur

Editor:

Eni Haryani Bahri, M.E.



PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL: ISU, TREN, DAN TRANSFORMASI

Penulis:

Mardhiyaturrositaningsih, Atina Shofawati, Dedy Mainata,
Ali Subrata, Rifaatul Indana, Ageng Asmara Sani,
Rini Idayanti, Riza Rizki Faozan Syakur

Editor:

Eni Haryani Bahri, M.E.

ISBN:

978-634-7181-05-3

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Mei 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

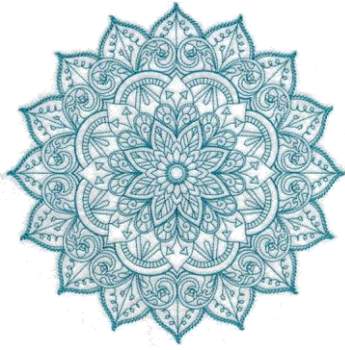
AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Kehadiran teknologi digital telah mengubah lanskap industri perbankan global secara signifikan, termasuk dalam konteks perbankan syariah. Buku ini, **"Perbankan Syariah di Era Digital: Isu, Tren, dan Transformasi"**, merupakan kontribusi berharga dalam memahami bagaimana digitalisasi mempengaruhi praktik perbankan syariah, serta tantangan dan peluang yang dihadapinya.

Penulis secara komprehensif menguraikan transformasi digital yang terjadi dalam perbankan syariah, mulai dari pengenalan teknologi hingga implementasi produk dan layanan digital. Pembaca diajak untuk menjelajahi isu-isu krusial, seperti keamanan, regulasi, dan persaingan dengan fintech serta perbankan konvensional.

Buku ini juga membahas secara mendalam regulasi dan fatwa terkait digitalisasi perbankan syariah, serta

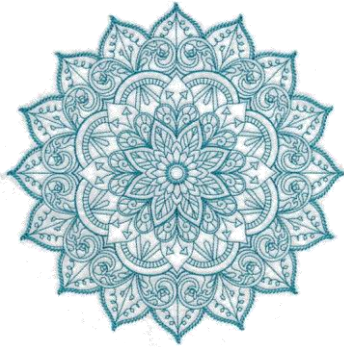
memberikan wawasan tentang tren masa depan dan prospek ekonomi digital dalam konteks perbankan syariah.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan bermanfaat bagi praktisi perbankan syariah, akademisi, regulator, dan semua pihak yang tertarik dalam menggali potensi dan tantangan perbankan syariah di era digital. Terima kasih kepada penulis yang telah menyajikan kajian yang mendalam dan informatif.

Selamat membaca!

Deli Serdang, 23 April 2025 M
24 Syawal 1447 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Perkembangan teknologi digital telah menjelma menjadi kekuatan disruptif yang mengubah hampir seluruh aspek kehidupan, termasuk sistem keuangan dan perbankan. Dalam arus transformasi ini, perbankan syariah dihadapkan pada dilema sekaligus peluang besar: bagaimana tetap menjaga prinsip-prinsip syariah yang ketat, sembari adaptif terhadap dinamika teknologi yang terus melaju?

Buku Perbankan Syariah di Era Digital: Isu, Tren, dan Transformasi ini hadir untuk menjawab kegelisahan intelektual dan praktikal tersebut. Melalui struktur pembahasan yang sistematis dan tajam, buku ini menggali seluk-beluk digitalisasi dalam konteks perbankan syariah: dari aspek transformasi digital, produk dan layanan, hingga tantangan yang muncul akibat persaingan dengan fintech dan bank konvensional.

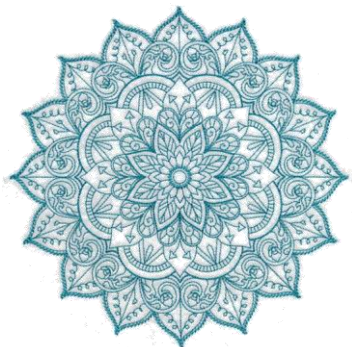
Tidak hanya itu, buku ini juga mengangkat diskursus penting seputar regulasi dan fatwa yang menjadi penopang legitimasi *digital banking* syariah. Sementara bagian akhirnya menyuguhkan refleksi kritis tentang masa depan industri ini, termasuk peluang peningkatan inklusi keuangan dan peran teknologi dalam mendukung ekonomi syariah berkelanjutan.

Sebagai editor, kami percaya buku ini tidak hanya relevan bagi akademisi dan mahasiswa, tetapi juga bagi pelaku industri, regulator, dan khalayak umum yang ingin memahami arah dan dinamika perbankan syariah di era digital. Semoga kehadirannya menjadi sumbangsih nyata dalam pembangunan sistem keuangan syariah yang modern, inklusif, dan tetap berlandaskan pada nilai-nilai etik Islam.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Eni Haryani Bahri, M.E.

Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... v

KATA PENGANTAR EDITOR vii

DAFTAR ISI ix

PERBANKAN SYARIAH DALAM

PERSPEKTIF DIGITALISASI1

A. Transformasi Digital pada Perbankan Syariah1

B. Tujuan dan Manfaat Digitalisasi bagi
Perbankan Syariah3

C. Produk dan Layanan Digital Perbankan Syariah ...4

D. Keamanan dalam Digitalisasi
Perbankan Syariah7

E. Regulasi dalam Perbankan Syariah Digital..... 10

REGULASI DAN FATWA TERKAIT DIGITALISASI PERBANKAN SYARIAH

A. Pendahuluan..... 15

B. Bank Digital Syariah di Indonesia 15

C. Fitur-Fitur Layanan dalam Digital..... 18

D. Layanan Perbankan Digital..... 19

- E. Fatwa terkait Digitalisasi Perbankan Syariah..... 20
- F. Regulasi terkait Digitalisasi Perbankan Syariah.. 26

ISU DAN TANTANGAN PERBANKAN SYARIAH

DI ERA DIGITAL	37
A. Pendahuluan.....	37
B. Isu dalam Perbankan Syariah di Era Digital.....	39
C. Tantangan dalam Perbankan Syariah di Era Digital	40
D. Strategi Menghadapi Isu dan Tantangan	43

PERSAINGAN DENGAN FINTECH DAN

PERBANKAN KONVENSIIONAL	47
A. Pendahuluan.....	47
B. Tantangan Perbankan Syariah	48
C. Persaingan Perbankan Syariah dengan <i>Fintech</i> dan Perbankan Konvensional	50

TREN DIGITAL DALAM PERBANKAN SYARIAH.....

A. Pendahuluan.....	59
B. Digitalisasi dalam Perbankan Syariah	61
C. Keuntungan dan Kekurangan Bank Digital	63
D. Tantangan dan Kepatuhan Syariah dalam <i>Digital Banking</i>	67
E. Tingkat Literasi Masyarakat.....	68
F. Masa Depan Perbankan Syariah Digital	69

ETIKA DAN TATA KELOLA

PERBANKAN SYARIAH DIGITAL	73
A. Pendahuluan.....	73
B. Perbankan Digital	74
C. Risiko dan Tantangan Tata Kelola Perbankan Syariah Digital	89

IMPLEMENTASI <i>DIGITAL BANKING</i>	
DI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	95
A. Pendahuluan.....	95
B. Peran Teknologi dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan	99
C. Studi Kasus Implementasi <i>Digital Banking</i> di Bank Syariah Indonesia	102
 PROSPEK MASA DEPAN	
PERBANKAN SYARIAH DIGITAL	109
A. Pendahuluan.....	109
B. Ekonomi Digital.....	110
C. Sejarah Perbankan Syariah	113
D. Teknologi Digitalisasi dalam Perbankan Syariah	116
E. Sistem Teknologi Digitalisasi pada Perbankan Syariah	120
 DAFTAR PUSTAKA	123
 GLOSARIUM.....	133
 BIOGRAFI PENULIS	

Perbankan Syariah di Era Digital

Buku *Perbankan Syariah di Era Digital: Isu, Tren, dan Transformasi* menyajikan pembahasan komprehensif mengenai dinamika digitalisasi dalam industri perbankan syariah. Dimulai dari aspek transformasi teknologi, manfaat digitalisasi, hingga layanan dan produk digital, buku ini menyoroti bagaimana institusi keuangan syariah menghadapi perubahan zaman tanpa meninggalkan prinsip-prinsip syariahnya. Di dalamnya, juga dibahas regulasi, fatwa, serta kebijakan yang mengatur praktik perbankan syariah digital, sebagai landasan penting dalam menjaga integritas dan kesesuaian syariah di era digital.

Lebih jauh, buku ini mengupas isu-isu kontemporer yang dihadapi perbankan syariah, termasuk tantangan dalam menghadapi kompetisi dengan FinTech dan bank konvensional. Melalui pendekatan analitis dan disertai studi kasus, pembaca diajak memahami tren, etika, dan tata kelola *digital banking* syariah, serta prospeknya ke depan. Buku ini menjadi rujukan penting bagi akademisi, pelaku industri, regulator, hingga masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana perbankan syariah bertransformasi di tengah arus digitalisasi yang kian cepat.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

