

Outlook Ekonomi Syariah Indonesia 2025



Mega Oktaviany, Imron Natsir, Gusniarti,
Ruly Priantilianingtiasari, Diah Wulandari

Editor: Dr. Mai Simahatie, S.E., M.M.

**OUTLOOK EKONOMI SYARIAH
INDONESIA 2025**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

OUTLOOK EKONOMI SYARIAH INDONESIA 2025

Penulis:

Mega Oktaviany, Imron Natsir, Gusniarti,
Ruly Priantilianingtiasari, Diah Wulandari

Editor:

Dr. Mai Simahatie, S.E., M.M.



OUTLOOK EKONOMI SYARIAH INDONESIA 2025

Penulis:

Mega Oktaviany, Imron Natsir, Gusniarti,
Ruly Priantilianingtiasari, Diah Wulandari

Editor:

Dr. Mai Simahatie, S.E., M.M.

ISBN:

978-634-7181-07-7

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Mei 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

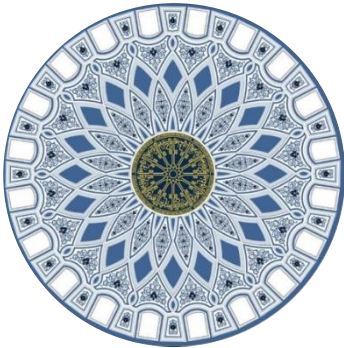
AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman ‘ala Rasulullah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Penerbit menyambut dengan penuh rasa syukur dan bangga atas terbitnya buku **Outlook Ekonomi Syariah Indonesia 2025**. Buku ini hadir sebagai kontribusi nyata dalam merespons dinamika dan tantangan perkembangan ekonomi syariah, baik di tingkat nasional maupun global. Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya sistem ekonomi yang berkeadilan, etis, dan berlandaskan prinsip-prinsip syariah, buku ini menjadi referensi penting untuk memahami arah dan prospek ekonomi syariah Indonesia ke depan.

Disusun secara sistematis dan komprehensif, buku ini membahas lima pokok bahasan utama yang saling terintegrasi. Dimulai dari pemahaman mendasar mengenai prinsip-prinsip ekonomi syariah dan relevansinya dalam

konteks Indonesia 2025, pembaca diajak menelusuri perkembangan ekonomi syariah global, yang memberikan gambaran historis, regulatif, hingga teknologi terkini yang mewarnai praktiknya. Selanjutnya, pembahasan mengenai pasar modal syariah di Indonesia disajikan secara mendalam, termasuk regulasi, instrumen, inovasi digital, dan prediksi masa depan sektor ini.

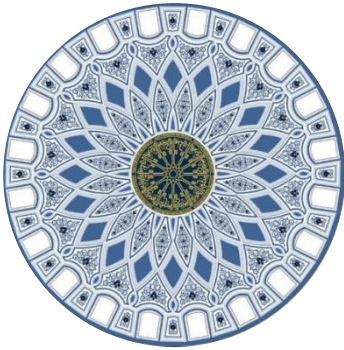
Tak kalah penting, buku ini juga menyoroti peran strategis UMKM dalam memperkuat fondasi ekonomi syariah nasional, serta menggambarkan prospek industri pariwisata halal yang terus berkembang sebagai bagian dari ekosistem ekonomi syariah yang inklusif dan berdaya saing.

Penerbit berharap buku ini dapat menjadi rujukan bagi akademisi, praktisi, regulator, mahasiswa, dan seluruh pihak yang memiliki perhatian terhadap pengembangan ekonomi syariah di Indonesia. Semoga buku ini dapat memperkaya wawasan, menginspirasi kebijakan, dan mendorong terciptanya sistem ekonomi yang tidak hanya efisien dan produktif, tetapi juga berkeadilan dan berkeberkahan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh penulis dan kontributor yang telah mendedikasikan ilmunya dalam penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku ini membawa manfaat yang luas dan menjadi bagian dari upaya kolektif dalam membangun Indonesia yang lebih sejahtera melalui ekonomi syariah.

Deli Serdang, 5 Mei 2025 M
5 Dzulqaidah 1447 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Buku ini merupakan hasil kerja kolektif yang bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah, tantangan, dan peluang pengembangan ekonomi syariah di Indonesia dalam beberapa tahun mendatang.

Ekonomi syariah telah mengalami perkembangan signifikan dalam satu dekade terakhir, ditandai dengan semakin besarnya partisipasi masyarakat, dukungan kebijakan, serta inovasi produk dan layanan yang terus berkembang. Namun, untuk menjawab tantangan masa depan, dibutuhkan perspektif yang tajam, terukur, dan berbasis pada data serta analisis yang komprehensif. Buku ini hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut.

Struktur buku ini mencakup lima bagian utama yang saling melengkapi. Bab pertama menyajikan prinsip dasar ekonomi syariah serta pendekatan *maqashid syariah* yang menjadi fondasi konseptualnya. Bab kedua membahas

dinamika dan evolusi ekonomi syariah global, termasuk regulasi, inovasi teknologi, dan tantangan masa depan. Bab ketiga menyoroti pasar modal syariah, baik dari aspek regulasi, instrumen, maupun outlook menuju 2025.

Selanjutnya, bab keempat mengulas peran strategis UMKM sebagai tulang punggung ekonomi nasional dalam kerangka ekonomi syariah, sementara bab terakhir mengangkat isu yang semakin relevan: perkembangan industri pariwisata halal dan prospeknya dalam mendukung ekonomi inklusif dan berkelanjutan.

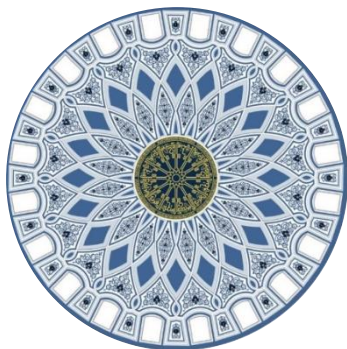
Sebagai editor, kami menyadari bahwa masih banyak ruang untuk penyempurnaan dan pendalaman lebih lanjut. Namun, kami berharap buku ini dapat menjadi kontribusi positif bagi penguatan ekosistem ekonomi syariah di Indonesia. Semoga buku ini menginspirasi para akademisi, praktisi, pembuat kebijakan, dan generasi muda untuk terus berkontribusi dalam membangun ekonomi yang adil, berkelanjutan, dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh penulis, kontributor, dan pihak-pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat yang luas dan menjadi bagian dari gerakan besar membangun peradaban ekonomi Islam di Indonesia.

Bireun, 5 Mei 2025

Dr. Mai Simahatie, S.E., M.M.

Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
PRINSIP DASAR EKONOMI SYARIAH	1
A. Pengantar Ekonomi Syariah	1
B. Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Syariah	5
C. Konsep <i>Maqashid Syariah</i> dan Relevansinya dalam Ekonomi Syariah	17
D. Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah dalam Konteks Ekonomi Indonesia 2025	24
E. Penerapan Ekonomi Syariah dalam Sektor-Sektor Kunci Indonesia	30
PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH GLOBAL	37
A. Pendahuluan.....	37
B. Konsep dan Landasan Teori Ekonomi Syariah....	38
C. Sejarah dan Evolusi Perkembangan Ekonomi Syariah Global	42
D. Manajemen, Regulasi, dan Kebijakan dalam Ekonomi Syariah.....	45

E. Visualisasi Data dan Teknologi: <i>State-of-the-Art</i> dalam Ekonomi Syariah.....	49
F. Studi Kasus dan Analisis Komparatif	52
G. Tantangan dan Prospek Masa Depan Ekonomi Syariah.....	56
PERKEMBANGAN PASAR MODAL SYARIAH.....	61
A. Pendahuluan.....	61
B. Regulasi dan Pelaku Industri Pasar Modal	64
C. Instrumen Pasar Modal Syariah.....	71
D. Perkembangan Efek Syariah dan Sektor Industri Saham Syariah di Indonesia	75
E. Inovasi dan Digitalisasi Pasar Modal Syariah	91
F. Tantangan yang Dihadapi Pasar Modal Syariah..	93
G. <i>Outlook</i> Pasar Modal Syariah 2025	95
PERAN UMKM DALAM EKONOMI SYARIAH.....	97
A. Pendahuluan.....	97
B. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah).....	99
C. Peran UMKM dalam Ekonomi Syariah	101
INDUSTRI PARIWISATA HALAL & PROSPEKNYA ...	109
A. Pendahuluan.....	109
B. Konsep Pariwisata Halal.....	112
C. Industri Pariwisata Halal dan Prospeknya.....	118
DAFTAR PUSTAKA	125
GLOSARIUM.....	145
BIOGRAFI PENULIS	

Outlook Ekonomi Syariah Indonesia 2025

Buku *Outlook Ekonomi Syariah Indonesia 2025* menyajikan analisis komprehensif tentang arah dan prospek perkembangan ekonomi syariah di Indonesia dalam beberapa tahun mendatang. Disusun dengan pendekatan akademik dan praktis, buku ini membahas prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah, perkembangan ekonomi syariah global, dinamika pasar modal syariah, serta peran strategis UMKM dan industri pariwisata halal dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional berbasis nilai-nilai Islam.

Dengan kombinasi teori, data terkini, dan studi kasus, buku ini tidak hanya menjadi rujukan ilmiah, tetapi juga alat navigasi bagi para pemangku kepentingan yang ingin memahami dan terlibat lebih aktif dalam penguatan ekosistem ekonomi syariah. Ditujukan untuk akademisi, praktisi, regulator, dan mahasiswa, buku ini hadir sebagai kontribusi nyata dalam membangun ekonomi yang inklusif, adil, dan berkelanjutan sesuai dengan semangat *maqashid syariah*.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com

✉ zahramedia.society@gmail.com

📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

